

Las Ocho Personalidades que Naturalmente Atraen a las Mujeres

Textos de David DeAngelo (www.doubleyourdating.com) y Mario Luna (www.seducccioncientifica.com) – Traducción parcial de trunks2010.

Después de haber estado estudiando a las mujeres, las interacciones, la evolución y la psicología durante muchos años, he llegado a la siguiente conclusión:

Yo creo que las mujeres vienen de fábrica con dos tipos de “softwares mentales”, en lo que se refiere a los hombres. Y cuando digo “softwares mentales” quiero decir exactamente eso. Específicamente, ellas están programadas desde su nacimiento por su genes, y posteriormente por el condicionamiento social, para responder **INCONSCIENTEMENTE** a las dos categorías básicas de hombres que calzan con los paradigmas propios de ser mujer.

En psicología se utiliza el término “arquetipo” para describir un paradigma que opera a nivel inconsciente. En lo que sigue de este informe, voy a utilizar el término “personalidad” como sinónimo de “arquetipo”.

Estos son mis descubrimientos avalados por los hechos:

- 1) Las mujeres responden **AUTOMÁTICAMENTE** a ciertos tipos de hombres y esto es gatillado por la comunicación, personalidad e ideales del candidato, pero no por su aspecto físico (no te apures en malinterpretarme; el look sí importa, pero - a diferencia de los hombres - a las mujeres les importa más la personalidad que el aspecto físico)
- 2) Las mujeres normalmente no son conscientes de su tendencia a valorar positivamente estas personalidades especiales.
- 3) Estas personalidades pueden ser divididas en dos categorías básicas: Amante v/s Proveedor.
- 4) Al encasillar a un hombre en la categoría de “Amante”, las mujeres serán impulsadas a desear y esperar una interacción del tipo sexual con tal hombre.

5) Al encasillar a un hombre en la categoría de “Proveedor”, las mujeres postergarán el sexo con tal hombre para así verificar que le será leal en una relación a largo plazo.

[Así que las posibilidades serán infinitas si consigues ser encasillado en la categoría de “Amante”. Además, la categorización tiene “inercia”. Es decir, si después de ser encasillado en cierta categoría, comienzas a actuar del modo opuesto, la categorización demorará en cambiar]

6) Así mismo, también existen personalidades “perdedoras”. Utilizo el término “perdedora” para señalar las personalidades por las cuales las mujeres sienten aversión. Si tú encajas en uno de esos tipos, no lo tomes como una ofensa a tu ego. Si quieres ser tú mismo primero debes aprender a ser un buen “tú mismo”. Siempre es bueno adaptarse y cambiar.

Para las mujeres existen dos tipos de paradigmas fundamentales: el del Amante (interacción ahora) v/s el del Proveedor (interacción postergada). Si una mujer te encasilla en una de estas categorías, te será muy difícil conseguir que ella cambie de opinión. Por lo tanto, realiza tu juego sabiamente.

Cada una de estas dos personalidades se puede desdoblar en cuatro, según la dosis de “Dominancia” o “Sumisión” que exteriorice el hombre. Esto nos da un total de ocho personalidades básicas. En principio, todas ellas poseen cierto atractivo o interés para las mujeres. Más tarde examinaremos algunas de las que no lo hacen.

CATEGORÍA BÁSICA: AMANTE Y PROVEEDOR

Aunque hay muchas subcategorías, esta es la primera división que una mujer se hace cuando te conoce. ¿Eres un amante o un proveedor potencial?

Esto podría traducirse a un lenguaje más común del siguiente modo:

¿Eres material para una relación larga y estable o para una relación fugaz y apasionada? ¿Eres un novio o un marido potencial? ¿O eres, por el contrario, alguien con quien tener un lío de una noche o mantener una relación más prolongada pero puramente sexual?

Consciente o inconscientemente, esto es lo primero que una mujer necesita decidir sobre ti. Es importante porque le dirá cómo actuar.

Si te ve como un Proveedor, tratará de postergar el sexo, de conocerte y de intentar que te enamores de ella. En otras palabras, ella tratará de que bailes a su alrededor (¿Te suena conocido?).

Si, por el contrario, te percibe como un Amante potencial, puede que se acueste contigo o no lo haga. Esto dependerá de cuánto se sienta atraída hacia ti y de otros factores que quizá se encuentren fuera de tu control. Pero, si lo hace, tenderá a hacerlo de forma más o menos rápida y a no verte tanto, al menos en principio, como espécimen para una relación.

Por supuesto, esto no es siempre matemático. Hay subcategorías que condicionan estas dos. Además, la mayoría de las mujeres no está libre de un poderoso condicionamiento cultural, que se encarga de complicar las cosas más aún. Pero a un nivel muy profundo e instintivo, esto es lo que ocurre cuando despiertas el interés de una mujer. Y por eso conviene que lo tengas en cuenta.

LA CATEGORÍA DE AMANTE ES POCO FRECUENTE

Nos han educado tratándonos de hacer creer que la categoría de Amante no existe. Y, sólo porque no es frecuente, porque hace falta — por así decirlo — un código de acceso para entrar en ella, muchos nos hemos tragado el mito. Al menos, lo hicimos durante nuestra vida de Frusco [Frustrado Corriente].

La razón por la que lo creímos es que la inmensa mayoría de los hombres es considerado, por defecto, un “Proveedor Beta” [*esclavo con trabajo estable*].

Es fácil entender por qué.

Desde el punto de vista de los genes, toda mujer necesita un proveedor. Interesa, pues, que haya tantos o casi tantos proveedores como mujeres.

Sin embargo, Amantes es de esperar que haya muchos menos. Estos constituirán una élite reducida y contarán con un código especial para identificarse como tales [*personalidad C+F, revisa nuestro Foro*].

SUBCATEGORÍAS: DOMINANTE Y SUMISO

Además de caer en la categoría de Amante o Proveedor, uno puede actuar de forma dominante o sumisa. Obviamente, esto puede generar cuatro subcategorías.

Según David DeAngelo, creador de la línea de productos *Double your Dating*, las posibles combinaciones darían lugar al siguiente esquema:

| | AMANTE (Seductor centrado en sí mismo) | PROVEEDOR (modo de cortejo y centrado en ella) |
|---|---|---|
| DOMINANTE (El lleva el control) | ALFAS Chico Malo Aventurero | Chico Exitoso Papito |
| SUMISO (Ella lleva el control) | Seductor Artista | BETAS El Incondicional El Chupamedias |

En principio, la mayoría de los hombres que interesan a una mujer caen en una de esas categorías, o en una combinación de varias de ellas.

Para que puedas formarte una ligera idea de en qué consisten, a continuación te ofreceré una breve descripción de cada una de ellas.

A) LOS AMANTES

1) EL CHICO MALO (PELIGRO)

Abarca desde el típico flaite de barrio al inconformista transgresor.

Normalmente van por la vida mostrándose como chicos duros y hacen todo lo posible para que se note.

Beben, fuman, consumen drogas, se tatúan, conducen temerariamente o buscan peleas. Vamos, son cualquiera de las cosas que tu madre no aprobaría. Por eso, a medida que las madres evolucionan y cambian, ellos deben de hacerlo también.

Algunas de estas personas, chapotean en la superficie de este rol, en tanto que otras se zambullen tanto en él que acaban convertidos en auténticos criminales o destrozando sus vidas.

Aunque los chicos malos resultan excitantes para las mujeres, dado lo impredecibles que resultan y la carga de emociones fuertes que su compañía proporciona, convertirse en uno de ellos tiene serias contraindicaciones.

Como es lógico, yo solo te recomendaré que **juguetees** con algunos aspectos del rol, no que echas a perder tu existencia por tomarte el rol demasiado en serio. Sencillamente, no compensa.

Tipos: El Señor de la Querencia [*Revisa nuestro Foro*] y Tommy Lee Jones.

2) EL AVENTURERO (DIVERSIÓN)

El aventurero es un ser sediento de emociones nuevas o intensas. Pero en lugar de buscarlas en lo prohibido, las buscan en el riesgo legal y en la variedad de estímulos que el mundo puede ofrecerles.

Les gustan los deportes extemos. Cuando no, son muy dados a investigar, descubrir, explorar y probar cosas distintas. Suelen ser bastante peliculeros cuando hablan y resultan tremendamente divertidos. Además, resultan increíblemente optimistas y aguardan con expectación lo que quiera que puedan encontrarse a la vuelta de la esquina.

A las mujeres les encantan, porque son una fuente de nuevos estímulos y diversión. Inconscientemente, entienden que este tipo de hombres suele necesitar más de una mujer, por lo que las infidelidades se las perdonan más que a otros hombres.

Tipos: Indiana Jones, James Bond y Hugh Hefner.

3) EL SEDUCTOR (SEXO)

Son un género aparte. Casi todo en su vida gira en torno a las mujeres, a las que entienden perfectamente.

Su pasión es servirles, complacerlas y ser extremadamente atentos y sensibles con ellas. Conocen todos los secretos de lo que las mujeres entienden por “Romántico” y son increíblemente detallistas [*Como el “Natural Legendario”*].

Es como si tuvieran un sexto sentido para todo lo femenino. Como si hubieran nacido para ello.

A las mujeres les encantan, porque nadie las hace sentirse tan únicas, especiales, comprendidas, sexis y deseadas. Eso sí, tampoco son material de relación estable, ya que su fascinación por la mujer los lleva a ir de flor en flor.

Dicho sea de paso, una considerable porción de los Naturales que conozco se encuentran dentro de esta categoría.

Tipo: Johny Deep en “Don Juan de Marco”.

4) EL ARTISTA (SENTIMIENTO)

Los artistas son gente compleja, enigmática y, a la vez, capaz de conmover a la gente. A menudo son introvertidos y se esconden tras un caparazón, si bien la mujer intuye que cuanto se oculta detrás es extremadamente exótico. Puesto que **las mujeres están programadas para sentirse atraídas por los retos y por todo aquello que haga vibrar sus emociones**, parece que los artistas cuentan con algunos puntos a su favor.

El artista es tan complejo que resulta impredecible, por lo que ellas sienten que no pueden descuidarlo. Les proporciona además el reto de comprenderlo, capacidad de la que cualquier mujer se siente orgullosa. Además, es capaz de ahondar en sus sentimientos y de ayudarlas a redescubrirse.

Por desgracia, no todos los artistas tienen una personalidad sana.

Tipos: Kurt Cobain y Mick Jagger.

B) LOS PROVEEDORES

1) EL CHICO EXITOSO (RECURSOS)

Son lo que se conoce por “buenos partidos”, “solteros de oro”, etc., y las mujeres compiten por “cazarlos”.

¿Por qué? Porque son la representación andante de la meta última de un inmenso número de mujeres: posición social y estabilidad. Se trata, pues, de la clase de hombres por los que las mujeres se sienten atraídas de forma más racional.

Esto es así hasta el punto de que existe un libro escrito por un dúo de psicólogas neoyorquinas, Ellen Fein y Sherrie Shneider, que enseña a las mujeres a cómo cazarlos. Se llama “Las reglas del juego” y, si tienes ocasión, te recomiendo encarecidamente que lo leas. Hazlo y entenderás mejor lo que se cuece en la mente femenina.

Por lo demás, aunque proveedores, los triunfadores son generalmente dominantes. **Se han esforzado mucho para conseguir lo que tienen, y no están dispuestos a que una mujer les diga lo que tienen que hacer.**

La forma de mostrar que eres uno de ellos es conduciendo un buen coche, viviendo en el barrio alto y ofreciéndole cenas en restaurantes caros y románticos.

[Si no eres un verdadero Triunfador, no trates de parecerlo comprándole tarjetas, regalándole bombones o llevándola al cine. En su lugar, debes llevarla a Jamaica, comprarle abrigos caros o anillos de diamantes. Esta forma de conquista es una opción válida, pero mientras más le des, menos vas a tener. Por otro lado, si basas la atracción en tu personalidad, mientras más le des, más tendrás, porque al hacerlo conseguirás desarrollar tu personalidad]

El problema del rol de “Triunfador” es que resulta un poco caro y, **si no eres un auténtico “Triunfador”, te va a costar un ojo de la cara.** Además, si la chica se ha leído “Las reglas del juego”, es posible que llegar a tener sexo con ella te lleve más tiempo del que te imaginas.

Tipos: Mario Conde o cualquier Médico, Abogado o Stock Broker de Wall Street.

2) EL PAPITO (CONTROL)

Existe una energía especial y típicamente masculina que emana de esta categoría [*si leíste la sub web Aven, ya sabes la razón*]. Muchas mujeres, en especial aquellas más atractivas que están acostumbradas a salirse casi siempre con la suya, se sienten especialmente atraídas hacia los hombres que las tratan como niñas pequeñas, las controlan y les dicen lo que tienen que hacer.

Estas mujeres obtienen del Papito una guía y una sensación de seguridad que no encuentran en otros hombres.

Los Papitos son personas naturalmente dominantes, algunas hasta extremos insanos. Obviamente te recomiendo que te mantengas siempre dentro de la sanidad.

Tipo: El personaje de Rodrigo Borgia en "*Los Borgia*".

3) EL INCONDICIONAL (LEALTAD)

El principal problema de los incondicionales es que **abundan**. Por ello, tienden a convertirse un poco en comodines de las mujeres. Los eligen como novios aquellas que ya no buscan experiencias especiales y solo quieren una relación segura y sin sobresaltos. O aquellas que las persiguen en otras partes pero no quieren renunciar a alguien que les proporcione un colchón emocional y, a veces, también económico.

Aunque muchos de estos chicos corrientes tienen un pasado más espectacular, el Sistema los ha ido domando, por lo que acaban aceptando niveles quizá demasiado altos de mediocridad. Las mujeres también los han ido domando, por lo que suelen acabar controlados por ellas, aún cuando la interacción no empezara así.

Si eres un Incondicional, no te digo que dejes de serlo, pero sí que hagas cosas para empezar a sobresalir del montón.

caer con una o dos MR-10 en esta categoría no está mal si lo que quieres es aprender.

Lista Negra: Si ella pudiera, te habría descalificado hace tiempo. Pero, por las razones que sean, no puede. Te odia, desprecia o simplemente le causas repulsión. Es difícil salir de aquí, pero para hacerlo deberás antes romperle todo sus esquemas.

Don Controversia: Aquí se incluyen a los hombres que discuten por todo. Lejos de parecerles atractivos, ellas saben que discutir es su forma de disfrazar su inseguridad.

Nerd o Hiperretraído: Sencillamente, la gente demasiado tímida tiene un problema con las mujeres. Digan lo que digan, el tímido siempre se encuentra a merced de que otros decidan o no tomar la iniciativa. Y ellas, salvo excepciones, no van a hacerlo. Tenlo por seguro.

Mendigo Emocional: ¿Necesitado? ¿Es realmente difícil que te despeguen de una mujer en cuanto se te da un poco de cariño o atención? ¿Sabes que no vas a encontrar a otra que lo haga, por lo que te aferras a ella con todas tus fuerzas? Bien, las mujeres los temen, y los huelen... y los huyen.

Hippie, Underground o Megapardillo: Si no tienes ningún tipo de habilidad para vestirme, comportarte en público o tratar con la gente, las mujeres van a alejarse de ti tanto como puedan [*como máximo te van a solamiguar*].

Don Lamentos: Si eres muy negativo y crees que todo te va mal, es hora de que cambies. Pues, aún cuando te vaya mal realmente, es mejor que no se entere nadie. Y menos las mujeres.

Ligón: El ligón no es más que un aventurero o Seductor con muy bajo VSR. A menudo caes en esta categoría cuando el Radar femenino te detecta. Cuando esto ocurre, tienes varias líneas de acción, que debes emprender todas a la vez: (1) Flirtear abiertamente, actuar más Alfa y demostrar Valor, para pasar a la categoría de Aventurero o Seductor; (2) Usar mucho el humor, para sacarla del Modo Lógico y relajar sus Defensas.

Así podrás cambiar su estado de ánimo provocado por el Factor Fulana y conducirla a un Estado Favorable.

TERMINOS MÁS UTILIZADOS (ver www.seduccioncientifica.com)

Abrelatas – Abridor: Rutina de apertura. Rutina que permite iniciar la interacción con una mujer. Puede ser “enlatada” (memorizada) o situacional (espontánea). Siempre conviene contar con al menos un abrelatas “universal” (o comodín).

Alfa: Ser humano (masculino o femenino) plenamente realizado de acuerdo con el paradigma al cual adhiere. Los hombres que no han salido de la Matrix como máximo pueden llegar a ser machos Alfa. Los que sí han salido, pueden llegar a ser hombres Alfa. A los ojos de las mujeres de la Matrix, el Alfa tiene una alta puntuación en Replicación y Supervivencia (buenos genes, estatus del cual alardear ante sus amigas y capacidad de protegerla y asistirle).

Aven: Artista Venusino o Venusiano. Hombre que sabe aplicar exitosamente las técnicas científicas de seducción, en especial las “Aproximaciones en frío” (hablarle a una mujer desconocida).

Basura: Racionalizaciones que la mujer inventa y comunica con el objetivo de justificar comportamientos generados exclusivamente desde su mente de hembra. Ejemplo: lo que las mujeres dicen a los fruscos para explicar fenómenos como su falta de interés sexual (“no eres tú, soy yo”, “no deberíamos estropear nuestra hermosa amistad”, “creo que eres muy mayor para mí”, etc.). Los Aven expertos no se prestan para perder el tiempo con estas cosas y conocen distintas técnicas para dejar a la mujer “con la basura en la boca”.

Descalificación: Llamamos *Descalificación* a que te veas súbitamente expulsado de la competición, con independencia de lo que hagan otros competidores y después de que una mujer haya mostrado un interés inicial por ti. En la práctica ser descalificado se traduce en desaparecer de la vida,

temporal o definitivamente, del Objetivo. La Selección natural ha hecho de la descalificación el núcleo de la estrategia sexual de la mujer (**en caso de dudas, se descalifica por defecto**).

Factor Fulana , FF o Factor P: Fenómeno de raíces biológicas y socio-culturales que hace que las mujeres sientan como “erróneo” todo aquello que exteriorice una actitud sexual poco selectiva. Este fenómeno se encuentra en la base de las Defensas Femeninas y es lo que hace que las mujeres necesiten auto-engañarse y encontrarse en un Estado Emocional Favorable para pasar de Nivel (no puede contarle a sus amigas que quería tener sexo contigo, pero sí puede contarles que la invitaste a tu pieza a ver tu colección de estampillas y después pasó...)

Interruptor de Preselección: Interruptor sexual en virtud del cual una mujer escoge a un compañero sexual que cuenta con Preselección, es decir, que ya ha sido sexualmente preseleccionado por otras mujeres. El interruptor se activa sin necesidad de someterlo a sus habituales Tests de Aptitud (por eso tu magnetismo aumenta cuando tienes pareja o cuando las mujeres ven que otras mujeres han “votado” por ti).

Lista Negra: La Lista Negra no es más que la forma que toma la Descalificación cuando la mujer que nos ha descalificado está obligada a tratar con nosotros por fuerza, lo quiera o no. Por ejemplo, no decimos que una compañera de trabajo o la cajera que ves todos los días te ha descalificado. Decimos que te ha puesto en su Lista Negra.

MR o TB: Mijita Rica o Tía Buena. Se refiere a una mujer hermosa que ha recibido el trato estándar de la Matrix (su belleza le ha permitido conseguir casi todo lo que tiene). Distintos grados de belleza se puntúan con un número del 0 al 10 anteceditos de una M o una T. Esta puntuación nos permite deducir el registro más probable de esa mujer. Por ejemplo, muchos de los logros de una

T5 se basan en su inteligencia y desempeño profesional, mientras que una M9 está acostumbrada a que los hombres revoloteen a su alrededor. Si la M o la T va acompañada de un único número (ej: "M8"), se entiende que el número es el promedio entre su rostro y su cuerpo. En cambio, si se utilizan dos números (ej: "M8-10") el primer número se referirá siempre al rostro, mientras que el segundo se referirá al cuerpo.

Nosotros sabemos que lo esencial es invisible a los ojos, pero los de adentro de la Matrix no piensan así.

Natural: Seductor natural. Los Naturales se caracterizan por tener gran éxito con las mujeres sin haber tenido que estudiar las Artes Venusianas. A menudo poseen lo que se conoce como "rasgos Alfa" (alta puntuación en Supervivencia y Replicación) y siempre son objeto de estudio por parte de los Aven.

Sargear: Salir a conquistar mujeres realizando "aproximaciones en frío" y esforzándose por mejorar el juego propio. Normalmente se basa en "Ligues Activos Puntuales", donde se interactúa con mujeres a las que quizás no volvamos a ver.

Varose: Método indirecto de conquista, basado en el modo de razonamiento femenino de inducción o "conclusiones a partir de la punta del iceberg" (si la punta del iceberg tiene alta puntuación en Supervivencia y Replicación, entonces la parte que no se ve también debe tener alta puntuación en Supervivencia y Replicación). El Varose incluye tres campañas: Valor, Romance y Seducción.

QUÉ ES SER AVEN

Según Mario Luna:

“Pongámoslo de un modo simple: los Aven han **decodificado** El Juego y a la Mujer. Para entender lo que quiero decir, piensa en la película **The Matrix**. Si no la has visto, ya es hora de que lo hagas.

En ella, algunos humanos han conseguido **decodificar** el programa en el que la humanidad vive inmersa, lo cual les permite manipularlo a su favor. Gracias a ello, pueden **romper y desafiar** todo lo que antes parecían principios físicos **inamovibles**.

Pues bien, al Aven le ocurre algo similar. Todo aquello que le resultaba **invisible** como Frusco, se ha hecho de repente **real y palpable**. Cuanto le rodea ha cobrado, de repente, **un nuevo sentido**. Así, como alguien que asoma la cabeza a una **nueva dimensión**, el Aven es ahora consciente de lo que se oculta tras el telón. Percibe los hilos transparentes que gobiernan las acciones de la gente y, en especial, de las mujeres. Además, sabe cómo sacar partido a dicho conocimiento.

Por decirlo en una frase:

**Un Aven es al Juego de la Seducción
lo que Neo y sus amigos son a The Matrix ”.**

www.doublyourdating.com

www.seduccionscientifica.com

www.sinparadigmas.com/aven